

# 29 Marken, 164 Testwagen und 2.043 Fahrten: Bei Europas größtem Autotest haben 250 Fuhrparkleiter die besten Firmenwagen gewählt.

Text: Franziska Nieß

» Dieses Jahr war vieles neu bei Firmenauto des Jahres. Die Bewertung lief komplett digital über iPads, das Benotungssystem wurde überarbeitet: Die Redaktion benotete Preis, CO<sub>2</sub>-Ausstoß und Effizienzklasse der Testwagen, die anderen Kategorien Karosserie, Komfort, Antrieb/Fahreigenschaften sowie Design/Image beurteilten die Testfahrer. Zum ersten Mal gab es auch eine eigens entwickelte App, die die Teilnehmer mit Infos versorgte und zum Chatten ein-

lud. Denn die Veranstaltung ist auch eine Plattform zum Netzwerken und um sich untereinander auszutauschen. Die Hersteller waren deshalb auch bei den Fahrern auf dem Parkplatz und standen ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Eine neue Kategorie gab es ebenfalls: die der Pick-ups. Für manchen Fahrer eine Überraschung, für Gewinner Mitsubishi ein Grund zur Freude. Bei fast immer strahlendem Sonnenschein war die Veranstaltung mal wieder ein voller Erfolg. »

