Ein starkes Netzwerk vor allem in schwierigen Zeiten

Klaus-Dieter Bugiel, Leiter der Netzwerk-Geschäftsstelle und Geschäftsführer der fox-COURIER GmbH Leipzig, blickt positiv auf die coronabedingten Entwicklungen und Veränderungen im Netzwerk zurück und lobt den Umgang mit der Krise:

„Als im Frühjahr 2020 der Lockdown verkündet wurde, war das ein wirklich bedrückendes, geradezu beängstigendes Gefühl. Plötzlich stand die Welt still und Orte, die sich sonst durch buntes Leben auszeichneten, waren auf einmal menschenleer. Die Medien kannten kein anderes Thema mehr, die Verunsicherung war groß und das Berufsleben, das wir gewohnt waren, kam zum Stillstand. Der fehlende Austausch war für uns alle natürlich ein Problem, weswegen es für uns wichtig war, die Netzwerkmitglieder so schnell wie möglich wieder zusammenzubringen und auf dem neuesten Stand zu halten. Deshalb haben wir zeitnah damit begonnen, alle Mitglieder über das Intranet mit den neuesten Nachrichten zu versorgen und für Fragen jederzeit verfügbar zu sein. Weiterhin haben wir zügig Videokonferenzen etabliert, um weiterhin die Möglichkeit zum Austausch zu schaffen. Aber auch die Mitglieder haben einen beeindruckenden Beitrag in der Pandemie geleistet. Innerhalb der Arbeitsgruppen wurden die Arbeitsweisen angepasst, um weiterhin die bestmöglichen Resultate erzielen zu können. Auch den ehrenamtlichen Aufgaben konnten wir uns wie gewohnt weiter widmen, wobei wir spannende neue Themen gemeinsam angegangen sind.

Klaus-Dieter Bugiel, Leiter der Geschäftsstelle des Netzwerk Logistik Mitteldeutschland e. V. Foto: Marc Bugiel

Zurückblickend möchte ich mich bei allen Mitgliedern für die gute Zusammenarbeit bedanken. Wir haben eindrucksvoll gezeigt, wie stark ein Netzwerk mit gemeinsamen Interessen und Zielen in schweren Zeiten zusammenhält und konnten diese Wirkung auch nach außen vermitteln, denn unsere Mitgliederzahl ist seit dem letzten Jahr gestiegen. Ich freue mich dementsprechend auf eine gute Zusammenarbeit und viele spannende Projekte in der Zukunft."

Zusammenarbeiten im Netzwerk

In insgesamt vier Arbeitsgruppen engagieren sich die Netzwerkmitglieder. Dabei widmen sie sich den übergreifenden Themengebieten Personal, Marketing, Logistik-Kooperationen und Innovationen. Jedes Mitglied ist eingeladen, sich an einer oder mehreren Gruppen zu beteiligen und eigene Themen und Fragestellungen einzubringen. Die jeweiligen Arbeitsgruppenleiter und Stellvertreter koordinieren das Vorgehen und stehen als Ansprechpartner für den Bereich zu Verfügung. In regelmäßigem Austausch werden so Schritt für Schritt Lösungen entwickelt, Best-Practice-Modelle vorgestellt, Veranstaltungen konzipiert oder auch externe Partner für zusätzliches Know-how hinzugezogen. Die Arbeitsgruppen sind seit Gründung des Netzwerkes zentraler Bestandteil und ermöglichen es auf unkomplizierte Art, vom Wissen und den Erfahrungen der Gruppe zu profitieren. In den kommenden Ausgaben stellen wir Ihnen die einzelnen Arbeitsgruppen im Detail vor.